

## REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „Twoja opinia jest dla nas ważna”

### Definicje

1. **„Organizator”** - Konkurs organizowany jest przez:  
JU: spółka z o.o., z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35a wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000387210, o kapitale zakładowym w wysokości 61.950,00 PLN, NIP: 642-31-57-605, która odpowiedzialna jest za publikację zadania konkursowego, regulaminu, wyłonienie zwycięzców i współorganizację konkursu.
2. **„Fundator”** – podmiot fundujący Nagrody konkursowe. Fundatorem Nagród konkursowych jest Sopro Polska Spółka z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Komitetu Obrony Robotników 45A (02 -146 Warszawa) zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000148785, REGON 010787216, NIP: 9510042605 kapitał zakładowy: 26 714 500,00 zł która odpowiedzialna jest za wydanie nagród i współorganizację konkursu.
3. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą **„Twoja opinia jest dla nas ważna”** organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych Regulaminem.
4. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Fundatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Fundatora oraz prawa i obowiązki Uczestników i Zwycięzców Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
5. **„Serwis”** – serwis internetowy dostępny pod adresem <http://soprolejeno1.pl/> w którym organizowany jest Konkurs.
6. **„Uczestnik Konkursu”** – użytkownik sieci Internet, będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej w obszarze objętym Konkursem, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
7. **„Zadanie Konkursowe”** – autorska praca Uczestnika Konkursu polegająca na wykonaniu zadania, którego treść wskazana jest w §7. Regulaminu.
8. **„Komisja Konkursowa”** – powołana przez Organizatora w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu komisja w składzie 3 (trzech) osób.
9. **„Nagrody”** - ufundowane przez Fundatora, nagrody dla Zwycięzców Konkursu, wskazane w treści postanowień §9 Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
10. **Zwycięzca Konkursu** - Uczestnik Konkursu, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę na podstawie oceny wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego. W Konkursie zostanie wyłonionych 30 Zwycięzców.

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu w Serwisie, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.

4. Istotą Konkursu jest wyłonienie 30 Zwycięzców Konkursu w drodze oceny nadesłanych przez Uczestników Konkursu Prac Konkursowych, przez Komisję Konkursową pod kątem merytoryki i wartości treści oraz zgodności z Regulaminem.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 8 - 10 Regulaminu.
6. Konkurs ma na celu promocję Sopro Polska Sp. z o.o. (będącej jednym z Organizatorów oraz Fundatorem) oraz prowadzonej przez nią działalności.

## § 2. Obszar

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski (jest organizowany na terytorium RP), jest ogłaszany w Serwisie i kierowany do użytkowników sieci Internet.

## § 3. Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie od dnia **01.09.2020** (data rozpoczęcia Konkursu) do dnia **31.10.2020 roku godz. 23:59** (data zakończenia Konkursu).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 30 Zwycięzców Konkursu do dnia **05.11.2020 roku**.
3. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia **08.11.2020 roku do godziny 15:00** w Serwisie poprzez wskazanie imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu. Dodatkowo Zwycięzcy Konkursu zostaną w tym samym dniu, poinformowani o zwycięstwie w Konkursie, za pomocą wiadomości przesłanej za na adres e-mail, który Uczestnik podał przy zgłoszeniu.

## § 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny z tym zastrzeżeniem, iż uczestnictwo w Konkursie wymaga, dostępu do sieci Internet. Do Konkursu mogą się zgłaszać osoby fizyczne, które :
  - a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) spełniają inne warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, Fundatora a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

## § 5. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Celem zgłoszenia woli swojego uczestnictwa w Konkursie, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie, a jednocześnie spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w szczególności w treści postanowień § 4 Regulaminu, winna dokonać zgłoszenia swojego Zadania Konkursowego do Konkursu zgodnie z postanowieniami ust. 2 i ust. 3 poniżej.
2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Serwisie w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) zaznajomić się z treścią Regulaminu,
  - b) w okresie trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu wykonać, opisane w §7. , Zadanie Konkursowe będące przedmiotem Konkursu i zamieścić je w formularzu znajdującym się w Serwisie.
4. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 3 ust. 1 (to jest po dniu **31.10.2020 roku godz. 23:59**) nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

5. Weryfikacji zgłoszeń dokonuje Komisja Konkursowa. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzednim poddaniu weryfikacji, czy spełniają warunki uprawniające do ich przyjęcia do Konkursu. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego użytkownika jako Uczestnika Konkursu.

## § 6. Dane Osobowe i prawa autorskie

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator Konkursu, który przetwarza dane w celu wypełnienia swoich zadań związanych z organizacją konkursu. Kontakt z Administratorem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych wskazanych w definicji Organizatora wskazanej powyżej.
2. W celu należytej ochrony danych osobowych Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@sopro.pl](mailto:iod@sopro.pl)
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz nagrodzenia Zwycięzcy Konkursu, a także rozliczeń podatkowych wartości nagród w Konkursie oraz ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody art. 6 ust 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1) dalej RODO). oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO)
4. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie organom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz Organizatorowi w celu realizacji ciążących na nim obowiązków w związku z Konkursem.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu a następnie przez okres 21 dni od daty zakończenia Konkursu w związku z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestników. Po tym okresie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa m.in. przepisów podatkowych.
6. Każdy Uczestnik, którego dane osobowe przetwarzane są przez Administratora ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia a także ograniczenia przetwarzania oraz **prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania**.
7. Uczestnik Konkursu, którego dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz warunkujące uczestnictwo w Konkursie.
9. Zgłoszenie udziału w Konkursie pod nazwą „Twoja opinia jest dla nas ważna” jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych, w tym wizerunku, jeżeli został udostępniony przez Administratora „Sopro Polska” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Komitetu Obrony Robotników 45a, 02-146 Warszawa, KRS: 0000148785, NIP: 9510042605 w celu udziału w Konkursie, a w wypadku zwycięstwa w Konkursie, również w celu zamieszczenia imienia i nazwiska oraz opinii Uczestnika na temat produktów Administratora na stronie www Administratora znajdującej się pod adresem [soproklejeno1.pl](http://soproklejeno1.pl) innych materiałach marketingowych. Ponadto Uczestnik oświadcza, że rozumie, iż udzielenie przedmiotowej zgody jest dobrowolne, jak również oświadcza, że zapoznał się z treścią polityki prywatności <https://www.sopro.com/pl-pl/impressum-links/polityka-prywatnosci/> i został poinformowany o przysługujących mu prawach, w tym prawie do wycofania zgody w każdym czasie, przy czym cofnięcie udzielonej zgody nie wpływa w jakikolwiek sposób na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem oraz oznacza wycofanie zgłoszenia z Konkursu.

10. W wypadku, gdyby w ramach wykonywania Zadania Konkursowego doszło do przetwarzania po stronie Organizatora (lub Organizatorów) wizerunku Uczestnika lub innych osób, których wizerunek został utrwalony w Zadaniu Konkursowym, Uczestnik Konkursu, który wykonał Zadanie Konkursowe wyraża zgodę oraz zapewnia przeniesienie w sposób nieodwołalny oraz nieograniczony terytorialnie i czasowo wszelkich majątkowych praw autorskich, w tym praw pokrewnych, na to, aby wizerunek, (jeśli to wynika z charakteru Zadania Konkursowego) tego Uczestnika oraz innych osób przedstawiony w Zadaniu Konkursowym (zwanym również dalej „Utwarem” w rozumieniu Ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. z o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 880 z późn. zm.)) wraz z imieniem i nazwiskiem, bądź innymi danymi do przetwarzania, których Organizator jest upoważniony, jeżeli Organizator uzna to za stosowne - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, zostały wykorzystane w dowolnych kanałach dystrybucji z których korzysta Administrator (w szczególności w sieci Internet, na kanałach YouTube, Facebook, Instagram, WWW, promocja online) Zgoda wyrażona zostaje na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach oraz jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie);
  - zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi elektronicznymi, wszelkimi technikami wideo;
  - wprowadzanie do pamięci komputera;
  - nadawanie za pomocą sieci przewodowej i bezprzewodowej, w tym sieci Internet (Intranet) lub podobnej;
  - wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach;
  - wprowadzenie do obrotu i dystrybucji;
  - wykorzystanie na innych polach eksploatacji wynikających z przeznaczenia i charakteru utworów;
  - sporządzenie kopii i opracowań utworów dowolną techniką, ich zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu w całości lub w części;
  - sporządzanie materiałów na podstawie wskazanych utworów oraz wprowadzanie do obrotu
  - modyfikowanie Utworu w dowolny sposób.
11. Uczestnik nie będzie sobie rościł autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego w którym został wykorzystany jego wizerunek oraz przenosi na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich związanych z Zadaniem Konkursowym. W wypadku zgłoszenia w związku z wymienionymi wyżej prawami roszczenia jakiegokolwiek strony trzeciej, w szczególności osoby, której wizerunek, głos lub wypowiedź zawierały się w Zadaniu Konkursowym przesłanym przez Uczestnika, Uczestnik, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego zobowiązuje się do zwolnienia Organizatorów z jakiegokolwiek odpowiedzialności finansowej lub prawnej i wstąpienia w spór na ich miejsce.

## § 7. Zadanie Konkursowe

- Zadanie konkursowe polega na: opublikowaniu w Serwisie minimum pięciozdaniowej, merytorycznej, własnej opinii na temat pracy z produktami z rodziny Sopro No. 1
- Kategorycznie zabronione jest nadsyłanie Zadań Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.
- Nadesłane na Konkurs Zadanie Konkursowe winno być samodzielną (autorską) pracą nadsyłającego Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach.
- Organizator jest uprawniony do wykluczania Zadań Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej, w przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, moralność lub dobre obyczaje, godności lub prawa osób trzecich bądź poweźmie informację, iż prawa do przesłanego Zadania Konkursowego nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił

- przedmiotowe Zadanie Konkursowe do Konkursu, a także w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników.
5. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio Zadania Konkursowego, w przypadku zgłoszenia pod jego adresem uzasadnionych roszczeń osób trzecich z przyczyn podanych w Regulaminie.
  6. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą ogłoszenia wyników - praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie Zadań Konkursowych, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie prawa do Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w §10 ust. 6 powyżej.
  7. Uznaje się, że wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej zawiera się w wartości otrzymanej przez Zwycięzców Konkursu Nagrody.
  8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego w stosunku do Organizatora i jego następców.
  9. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, w tym w szczególności prawa do wizerunku osób trzecich w związku z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu.

### **§ 8. Tryb wyłonienia zwycięzców i przyznawania Nagród**

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu odbywa się w drodze wyboru przez Komisję Konkursową Zadań Konkursowych 30 Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w Konkursie i których prace zostały przez Komisję ocenione jako posiadające największą wartość merytoryczną. Jako kryteria oceny Zadań Konkursowych Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę zgodność zadania konkursowego z regulaminem i czas publikacji komentarza. Komisja wybierze 30 Zwycięzców Konkursu, którym przyznana zostanie Nagroda główna .
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zadań Konkursowych i wskaże 30 Zwycięzców Konkursu w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu. .
3. W przypadku gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszone żadne Zadanie Konkursowe Nagrody ulegają w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Fundatora.

### **§ 9. Nagrody Konkursu**

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:  
30 Nagród Głównych dla Zwycięzców Konkursu. Nagrodą główną koszulka z logotypem „The Sopros”
2. Nagrody wydaje Fundator.
3. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych Nagroda opisana w ust. 1 niniejszego paragrafu jest zwolniona od podatku dochodowego.

### **§ 10. Wydanie Nagród**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w ramach zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie . Organizator udostępni listę Zwycięzców w Serwisie..
2. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną (kanałem, który otrzymali powiadomienie) i wskazać dane adresowe potrzebne do dostarczenia Nagrody.
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ustępie 2 powyżej, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika i postanowienia o przepadku Nagrody.
4. Organizator jest uprawniony do dostarczenia nagrody drogą pocztową na wskazane przez Zwycięzców Konkursu dane adresowe.

5. Nagroda zostanie wysłana na adres Zwycięzcy Konkursu, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 2 powyżej.
6. Nieodebranie Nagrody powoduje utratę prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody/Nagród, opisanej w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
9. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie Nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail [sm@juagencja.pl](mailto:sm@juagencja.pl). przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po zakreślonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

### § 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora i Fundatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.
4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.